

## Образ учителя должен вдохновлять

Сегодня, когда образование воспринимается обществом как одна из высоких ценностей жизни, возрастает значимость профессиональной деятельности, а также имидж самого педагога.

Педагог - профессия особенная. Учителя всегда на виду – ученики, их родители, коллеги. И без интереса к личности учителя нет интереса к предмету. Поэтому важно, чтобы учитель был не только умным, добрым и справедливым, но и современным, уверенным и стильным.

Сегодня нет сомнений в обязательности имиджа делового человека, который рассматривается как составная часть культуры делового общения. Но в учительской среде, к сожалению, далеко не все озабочены тем, какое впечатление они производят на окружающих. И зачастую отрицательно относятся к имиджу, понимая его как «маску». Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное «быть, а не казаться». Всякие разговоры про имидж этими учителями воспринимаются настороженно, как призыв быть неискренним, забывая пословицу, что «встречают все же по одежке».

По данным социологических исследований, только 19% педагогов удовлетворены своим внешним видом. А ведь имидж — своеобразный инструмент, помогающий выстраивать отношения с окружающими. Тем более в наше время, когда педагоги втянуты в труднейшие соревнования с телевидением: кому быть источником знаний ?

Правильно выбранный тон разговора, тембр голоса, изящество движений, костюм, прическа во многом определяют тот образ, в котором педагог предстаёт перед учениками и коллегами. Вместе с тактом, образованием, деловыми качествами его внешность либо продолжение его достоинств, либо ещё одна отрицательная черта, мешающая жизни и карьере.

Американский психолог Миллер отобрал фотографии «красивых», «обыкновенных» и «некрасивых» людей. Затем показал эти снимки взрослым людям и попросил высказаться о внутреннем облике «изображённых». «Красивых» люди оценили как более уверенных, счастливых, уравновешенных, энергичных и богатых духовно по сравнению с «обыкновенными» и «некрасивыми». Кроме того, мужчины оценили красивых женщин как более заботливых и внимательных. Психологи называют это «эффект ореола». Учителю необходимо учитывать это в своей работе, он просто обязан быть красивым. Елизавета Вибе, учитель математики школы №147 г.Челябинска подтвердила исследование, сказав: «Красота внешняя располагает к себе детей». Первым шагом на пути к созданию «эффекта ореола», думаем, можно считать работу над собственным имиджем.

Имидж любой школы (или другого учебного заведения) будет определяться и имиджем работающих в ней педагогов. При выборе школы родители начинают собирать информацию об учителях, порядке в школе, отношении в ней к детям и т.д., спрашивая тех, кто там уже учился или работал. И чаще всего прислушиваются к словам: «этот учитель хороший, отдавайте к нему детей», «это плохой учитель», «это плохая школа, там порядка нет». Что это, как не имидж? Лилия Авдеева, учитель истории школы №144 г.Челябинска: «Много говорят о внешнем виде ученика. В связи, с чем предлагают ввести некий дресс-код для учителя. А каким он должен быть никто не знает». Жесткий дресс-код в организации порой компенсирует отсутствие вкуса. И

руководителю проще заставить всех сотрудников ходить в единой форме. Но для профессии педагога такое решение неприемлемо. Как сказал Юрий Владимирович Конников, председатель областной организации Профсоюза работников народного образования и науки, учитель профессия творческая и важно показать его как яркую и интересную личность.

Областная организация Профсоюза решила всерьез взяться за имидж наших педагогов и, следуя в ногу со временем, усадил учителей за парту. В партнерстве со специалистами в области имиджа и стиля Челябинского Центра репутационных технологий «KASTA» начали с обучения школьных профсоюзных лидеров города Челябинска основам делового стиля. Обучение состоялось в сентябре-ноябре 2013 года. Вместо экзамена - дефиле педагогов, в котором они предстали каждый в том образе, который был создан в процессе индивидуальной работы со стилистами Центра. Это была интересная творческая работа для всех, она показала, что учитель может выглядеть одновременно и по-деловому, и индивидуально, и не скучно, и современно!!!



Лариса Гвоздева, заведующая отделом Детского экологического центра г.Челябинска, участница первого обучающего проекта, сказала, что стала увереннее в себе. Она дала себе слово выполнять рекомендации специалистов в одежде, макияже, в подборе аксессуаров: «Стремлюсь к демократичному деловому стилю, который подойдет для любой встречи».



Лилия Авдеева, еще одна выпускница проекта: «Участие в данной программе помогло мне составить образ учителя, который каждый день выходит к ученикам».

В 2014 году решено продолжить эту работу.

Внимание!

С февраля 2014 г. объявляется набор в Школу имиджа при областной организации Профсоюза работников народного образования и науки на программу «Имидж педагога как инструмент достижения его профессиональных целей».